

# Emissionsprospekt

zur Kapitalerhöhung der Inventra AG

vertraulich

Inventra AG  
Ziegeleistrasse 32c  
Postfach 54  
CH-3612 Steffisburg

Fon: 033 437 61 86  
Fax: 033 437 92 24  
Web: [www.inventra.ch](http://www.inventra.ch)  
Mail: [ulo.gertsch@inventra.ch](mailto:ulo.gertsch@inventra.ch)

---

## Angaben über die Inventra AG

<b>Firma, Sitz</b>	Die Inventra AG hat ihren juristischen Sitz an der Ziegeleistrasse 32c, in 3612 Steffisburg, die Büroadresse lautet Kasernenstrasse 5, 3600 Thun
<b>Gründung, Dauer</b>	Die Gesellschaft wurde im Frühjahr 2000 gegründet. Die Dauer der Gesellschaft ist unbestimmt.
<b>Rechtsform</b>	Die Inventra AG ist eine Aktiengesellschaft nach Schweizerischem Obligationenrecht (Art. 620 ff.)
<b>Zweck</b>	Die Gesellschaft bezweckt Entwicklung, Herstellung Vertrieb und Lizenzierung von Sportgeräten, Bestandteilen davon und Zubehör. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen und Agenturen in der Schweiz und im Ausland errichten, gleichartige oder verwandte Unternehmen erwerben, weiter veräussern oder sich mit solchen zusammenschliessen, sich an anderen Unternehmen des In- und Auslandes beteiligen, Grundstücke erwerben oder weiter veräussern so wie Geschäfte eingehen und Verträge abschliessen, die geeignet sind, den Zweck der Gesellschaft zu fördern oder die direkt oder indirekt damit zusammenhängen.
<b>Register</b>	Die Gesellschaft ist im Handelsregister des Kantons Bern unter der Firmennummer CHE-105.479.691 eingetragen. Der Ersteintrag ins Handelsregister erfolgte am 03.04.2000.
<b>Aktienkapital</b>	Das Aktienkapital beträgt aktuell CHF 651 076.- und ist eingeteilt in 651 076 voll liberierte Namenaktien mit je CHF 1.- Nennwert pro Aktie.
<b>Stimmrecht</b>	Jede Aktie gibt Anrecht auf eine Stimme. Ein Aktionär kann sich mittels Vollmacht durch einen anderen Aktionär vertreten lassen. Es bestehen keine Vorrechte einzelner Aktienkategorien.
<b>Genehmigte Kapitalerhöhung</b>	An der ordentlichen Generalversammlung der Inventra AG vom 15. März 2018 wurde mit absolutem Mehr der Stimmen beschlossen: „Der Verwaltungsrat ist ermächtigt, innerhalb der folgenden zwei Jahre eine Aktienkapitalerhöhung um maximal CHF 325 538.-, ggf. in mehreren Tranchen, durchzuführen und den Ausgabepreis hierfür festzulegen“.

---

<b>Bedingtes Aktienkapital</b>	Kein bedingtes Aktienkapital
<b>Anleihen, Genussscheine</b>	Die Gesellschaft hat derzeit keine Anleihen oder sonstige Genussscheine ausstehend.
<b>Dividenden</b>	Es ist das Ziel der Inventra AG, eine Dividenden Ausschüttung vorzunehmen, sobald dies die finanzielle Situation der Gesellschaft erlaubt und ein entsprechender Beschluss der Generalversammlung vorliegt.
<b>Aktienregister</b>	Die Namenaktien der Gesellschaft werden in einem Aktienbuch durch die Geschäftsleitung registriert.
<b>Organe der Gesellschaft</b>	Dem Verwaltungsrat der Inventra AG gehören an: <ul style="list-style-type: none"><li>- Ulrich Gertsch, in Steffisburg BE, Präsident</li><li>- Harald Schwab, in Oberneunforn, Mitglied</li></ul>
<b>Vertretung</b>	Der Verwaltungsrat bestimmt die zeichnungsberechtigten Personen und setzt die Art ihrer Zeichnungsberechtigung fest.
<b>Mitteilungen und Publikationen</b>	Mitteilungen an die Aktionäre erfolgen schriftlich oder per e-mail an die im Aktienbuch aufgeführten Adressen. Offizielles Publikationsorgan der Gesellschaft ist das Schweizerische Handelsamtsblatt.
<b>Verwendung des Emissionserlöses</b>	Mit dem Emissionserlös beabsichtigt die Gesellschaft primär, das neuartige Schneeschuhsystem „Crossblades“ zunächst auf dem Heimmarkt zu verkaufen und nachher auch weltweit zu verkaufen oder vermarkten zu lassen und/oder zu lizenzieren. Zudem soll ein Relaunch des Synchronsystems „Snowrails“ auf der Basis von deutlich kürzeren, speziell taillierten Skis unter dem Produktnamen „Funrails“ erfolgen. Weitere Projekte, die in fortgeschrittenem Stadium der Entwicklung sind, namentlich im Bereich Wassersport, werden kontinuierlich weiter entwickelt. Die Indoor Ski Anlage im Jungfraupark Interlaken wurde im November 2016 aufgrund von zu hohen Betriebskosten verkauft, wobei ein guter Preis ausgehandelt werden konnte. Detaillierte Informationen: <a href="http://www.inventra.ch">www.inventra.ch</a> / <a href="http://www.crossblades.ch">www.crossblades.ch</a>
<b>Businessmodell, Finanzplan</b>	Gemäss Finanzplanung wird der Break Even Point per Ende des dritten Verkaufsjahres erreicht und in den Jahren danach werden attraktive Erfolgszahlen erwartet.
<b>Jahresrechnung</b>	Die Jahresrechnung der Inventra AG per 31. Dezember 2017 und der Geschäftsbericht können von den Aktionären auf deren Wunsch zur Zustellung per E.Mail oder per Post anfordert werden: <a href="mailto:info@inventra.ch">info@inventra.ch</a>

---

## Geschäftstätigkeit

### Überblick

Die Inventra AG befasst sich aktuell mit den Bereichen Forschung und Entwicklung, Koordination Fremdfertigung, Marketing und Schutzrechte. Der Prototypenbau erfolgte über qualifizierte Betriebe in der Schweiz. Für die Serienproduktion der Crossblades wurde ein Exklusivvertrag mit einer qualifizierten Firma in Portugal abgeschlossen.

### Geschäftssystem

Die Devise galt von Anfang an, möglichst lange als kleines und flexibles Projektteam mit minimalem Verwaltungsaufwand kostenbewusst und effizient zu arbeiten. Der sukzessive Ausbau der Firma soll den Verkaufserfolgen entsprechend in kleinen Schritten möglichst organisch erfolgen.

### Organisation

Für die Aufbauphase wurde Ulo Gertsch mit der Geschäftsleitung beauftragt, unterstützt durch den Verwaltungsrat sowie temporäre Mitarbeiter. Weil im Laufe der Jahre ein Netz von sehr qualifizierten Firmen und Fachleuten aufgebaut wurde, auf die jederzeit zurückgegriffen werden kann, ist eine so schlanke Organisation möglich.

### Realisierungsfahrplan

Wie weiter oben erwähnt, verfügt das Unternehmerteam über spezifische Erfahrung im Innovations-Management, insbesondere im Sportgeräte-Bereich. Beispiele aus den intensiven Marketing-Aktivitäten im Medienbereich gehen aus der Rubrik <http://www.inventra.ch/medien/> sowie <https://www.crossblades.ch/presse.html> hervor. Die Informationen der Businesspläne können als fundiert und realistisch bezeichnet werden.

### Wachstumsstrategie

Die Inventra AG erzielt einerseits Wachstum durch die sukzessive Ausdehnung des Vertriebs ihrer Produkte vom Heimmarkt Schweiz aus über Europa und Nordamerika auf alle Schneesport Märkte der Welt. Andererseits werden neue Produkte zur Serienreife entwickelt und zu gegebener Zeit direkt oder über Partnerfirmen vermarktet, ggf. auf dem Lizenzierungsweg verwertet.

### Aktueller Stand

Das neuartige Schneeschuhsystem Crossblades wird serienmässig in Portugal hergestellt. In der Schweiz läuft der Vertrieb über Inventra, während für das Ausland ein Vertriebsvertrag mit einer österreichischen Firma abgeschlossen wurde. Das Synchron Ski System „Snowrails“ soll auf der Basis von deutlich kürzeren und speziell taillierten Skis unter dem Namen „Funrails“ neu angeboten werden (Relaunch). Aus Kapazitätsgründen wurde die Weiterentwicklung des Projekts „Dynaboard“ gebremst, aber nicht eingestellt.

Um eine Diversifikation über das ganze Jahr zu gewährleisten, wurde die Weiterentwicklung eines neuartigen Wasserfahrzeuges, an dem schon früher gearbeitet wurde, wieder aufgenommen, was in Anbetracht der schlechten Schneeverhältnisse der letzten drei Winter von hoher Bedeutung ist für die Gesellschaft.

## Risiken

### Generelle Risiken

Aktien sind Beteiligungspapiere, deren Marktwert sich der Entwicklung des Unternehmens anpasst. Sie sind Kursbewegungen unterworfen und ihr Wert kann erhebliche Schwankungen erfahren, die im schlechtesten Fall zum Totalverlust des Investments führen können.

### Projektspezifische Risiken

Die risikoreichste Phase der Entwicklung von den erwähnten Projekten ist überwunden, die Crossblades werden serienmässig produziert und in der Schweiz wie auch in Österreich verkauft. Die Schnee-Tests für den geplanten Relaunch der Snowrails (neu Funrails) sind im Gange. Von den weiteren Objekten bestehen Prototypen, welche erfolgreich getestet wurden. Dennoch ist klar, dass die kommerzielle Markt-Umsetzung von echten Innovationen dieser anspruchsvollen Art nicht völlig frei sein kann von Restrisiken

### Terminliche Risiken

Trotz spezifischer Branchenerfahrung und gewissenhafter Organisation können Verzögerungen in der Beschaffung von Prototyp-Komponenten und von Halbfabrikaten in der Serienfertigung eintreten. Weil aber mit sehr qualifizierten und kompetenten Fachleuten und Firmen zusammengearbeitet wird, ist die Wahrscheinlichkeit von Terminproblemen minimal, sie können aber nie ausgeschlossen werden.

### Verkaufsschätzungen

Obwohl die in den Businessplänen aufgeführten Zahlen eine fundierte und deshalb realistische Schätzung darstellen, kann eine Verzögerung in der Marktakzeptanz unserer Innovationen nicht ausgeschlossen werden, zumal wir es im Falle des Schneesportes mit einer sehr traditionsgeprägten Branche zu tun haben. Entscheidend wird die Wirkung der geplanten Marketingmassnahmen sein, die bekanntlich nie mit voller Sicherheit voraussehbar ist.

### Konkurrenz

Zur Zeit sind unsere Innovationen konkurrenzlos. Aufgrund unseres Vorsprungs hinsichtlich Know-how und Stand der Entwicklung sowie der eingereichten Schutzrechte, beurteilen wir unsere Position gegenüber möglicher Konkurrenz auf internationaler Ebene als stark. Wenn wir erfolgreich sind am Markt, wovon wir ausgehen, müssen wir uns auf Nachahmungen gefasst machen und nötigenfalls geeignete Massnahmen ergreifen.

### Finanzen

Anlässlich der ordentlichen GV vom 15.März 2018 wurde die auf Seite 1 beschriebene Kapitalerhöhung beschlossen. Deshalb kann davon ausgegangen werden, dass die Mittel für die Realisierung und Vermarktung unserer Projekte gesichert sind. Ob die Aktienverkäufe im erwarteten Masse realisiert werden können, kann aber nicht garantiert werden. Zudem können unvorhersehbare Mehrkosten in allen Bereich nie von vornherein ausgeschlossen werden. Nötigenfalls müssten wir uns für ein Vorgehen in kleineren Schritten entscheiden.

## Versicherungen

**Betriebs- und Produktehaftpflicht** Die Inventra AG hat eine Betriebs- und Produkte-Haftpflichtversicherung bei einem international tätigen Unternehmen mit Sitz in der Schweiz abgeschlossen, welche alle Länder erfasst, in die ein Export geplant ist. Dabei sind auch die USA und Kanada.

## Bezugs- und Zeichnungsangebot

**Emittentin** Inventra AG, Ziegeleistrasse 32c, Postfach 54, 3612 Steffisburg BE

**Art der Transaktion** Die vorliegende Transaktion besteht aus einer Kapitalerhöhung mit Bezugsangebot an die bisherigen Aktionäre und einer freien Zeichnung für die von den bisherigen Aktionären nicht bezogenen Aktien.

**Kapitalerhöhung** Es werden maximal 325 538 neue Namenaktien mit einem Ausgabepreis von je CHF 19.- pro Aktie ausgegeben.

**Gegenwert** Nach Abschluss der Kapitalerhöhung (ggf. in Tranchen) erhalten die Aktienzeichner ihren Gegenwert in Form von Zeichnungsscheinen, und die Aktien werden in elektronischer Form erfasst.

Steffisburg, den 28. Juni 2018

INVENTRA AG

sig. Ulo Gertsch, VR-Präsident, CEO

**Anhang:** Substanz der Inventra AG

## Materielle und immaterielle Werte der Inventra AG

### 1. Projekte, Produkte

- \_ Entwicklungs-KnowHow                      Schnee- und Wassersportgeräte
- \_ Serienreife Produkte                      Crossblades, Snowrails
- \_ Testergebnisse                              Videos, Fotos, Testberichte

### 2. Patent-Schutzrechte

Patent- bzw. Anmelde-nummer	Schutzland	Titel	Veröffentlichungs- bzw. Erteilungsdatum	Schutzdauer bis
CH710464 (A2)	Schweiz	Wasserfahrzeug	15.06.2016	2034
CH710168 (A2)	Schweiz	Kombiski für Aufstieg und Abfahrt (Crossblades)	31.03.2016	2034
CH710153 (A2)	Schweiz	Kombiski für Aufstieg und Abfahrt (Crossblades)	31.03.2016	2034
CH704916 (A2)	Schweiz	Muskelbetriebenes Wasserfahrzeug	15.11.2012	2031
CH704853 (A2)	Schweiz	Ski-ähnliches Schneesportgerät	31.10.2012	2031
2 605 843	Schweiz	Monoski (Dynaboard)	26.03.2016	2031
2 605 843	Deutschland	Monoski (Dynaboard)	26.03.2016	2031
2 605 843	Österreich	Monoski (Dynaboard)	26.03.2016	2031
2 605 843	Frankreich	Monoski (Dynaboard)	26.03.2016	2031
11 767 440.8	Westeuropa Osteuropa	Gleit- oder Rollsport-Gerät zum Ski- oder Rollbrettfahren (Funrails)	Prüfungsverfahren noch laufend	2031
12 700 263.2	Westeuropa Osteuropa	Kombiski für Aufstieg und Abfahrt (Crossblades)	Prüfungsverfahren noch laufend	2032
01 458/14	Schweiz	Kombiski für Aufstieg und Abfahrt (Crossblades)	Prüfungsverfahren noch laufend	2034
01 799/14	Schweiz	Kombiski für Aufstieg und	Prüfungsverfahren	2034

Patent- bzw. Anmelde-nummer	Schutzland	Titel	Veröffentlichungs- bzw. Erteilungsdatum	Schutzdauer bis
		Abahrt (Crossblades)	noch laufend	
07 157/15 PCT	PCT-Länder	Kombiski für Aufstieg und Abfahrt (Crossblades)	Prüfungsverfahren noch laufend	2035
01 776/14	Schweiz	Mehrzweckschuh	Prüfungsverfahren noch laufend	2034
01 920/14	Schweiz	Wasserfahrzeug	Prüfungsverfahren noch laufend	2034
01 334/16	Schweiz	Wasserfahrzeug	Prüfungsverfahren noch laufend	2034

### 3. Marken-Schutzrechte

Marke	Schutzland	Marken Nr.	Erneuerungs-Datum	Nizza Klassifikation Nr.
<b>INVENTRA</b>	USA, Japan, Südkorea, Europäische Union, China, Russland	1 270 423	19.01.2021	12, 25, 28, 41
<b>Gertsch</b>	USA, Japan, Südkorea, Europäische Union, China, Russland	1 265 571	08.09.2021	25, 28, 41
<b>SNOW RAILS</b>	Österreich, Schweiz, Deutschland, Frankreich, Italien, Europäische Union, Japan, Südkorea, Polen, Russland	1 069 507	26.01.2026	28
<b>FUNRAILS</b>	USA, Japan, Südkorea, Europäische Union, China, Russland	1 268 236	30.11.2024	25, 28, 41
<b>Crossblades</b>	USA, Japan, Südkorea, Europäische Union, China, Russland	1 266 348	11.11.2021	25, 28, 41
<b>X-Blades</b>	Schweiz	627507	11.11.2021	25, 28, 41



Marke	Schutzland	Marken Nr.	Erneuerungs-Datum	Nizza Klassifikation Nr.
DYNABOARD	Schweiz	628901	15.12.2021	25, 28, 41
Swiss Indoorskiing	Schweiz	633304	10.08.2022	28, 41

#### 4. Registrierte Domains

- [www.inventra.ch](http://www.inventra.ch)
- [www.inventra.swiss](http://www.inventra.swiss)
- [www.gertsch-switzerland.ch](http://www.gertsch-switzerland.ch)
- [www.gertsch-design.ch](http://www.gertsch-design.ch)
- [www.gertsch-snowsport.ch](http://www.gertsch-snowsport.ch)
- [www.snowrails.ch](http://www.snowrails.ch)
- [www.crossblades.ch](http://www.crossblades.ch)
- [www.dyna-board.ch](http://www.dyna-board.ch)

#### 5. Forschungsprojekte

- \_ Einstein (SLF, bfu, Dr. Heim) <http://www.inventra.ch/component/content/article/80>
- \_ Dynamic Test Center Vauffelin [http://www.youtube.com/watch?v=xdOwf-d8\\_wg](http://www.youtube.com/watch?v=xdOwf-d8_wg)

#### 6. Bekanntheit / Goodwill

- \_ Wissenssendung „Einstein“ <http://www.inventra.ch/component/content/article/80>
- \_ TV-Spot <https://www.youtube.com/watch?v=oJC1b5Ly-rM>
- \_ www.skionline.ch (Beispiel) <http://www.skionline.ch/index.php?newsid=42746&section=news&cmd=details>
- \_ Nationale Medien (Beispiele) <https://www.crossblades.ch/presse.html>

#### 7. Inventar

- \_ Wareninventar Crossblades, Skis, Bindungen, Traversen, Komponenten
- \_ Büroinventar 3 PC, 2 Laptop, 3 Kombi-Drucker; Mobiliar